

シン・アシスト

シナジーコミュニケーションズ株式会社



| Our Service

販促課題を解決させる「3つのソリューション」

-01

SYNASSIST

シン・アシスト

「本命業務」へ、
一直線。



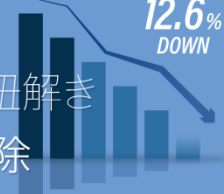
-02

SYNCOST

シン・コスト

プロセスを紐解き
「ムダ」を排除

12.6%
DOWN



-03

SYNEFFECT

シン・エフェクト

「販促の勝率」を、
高めるために。



伴走型コンサルティング

PHASE-3

SYNEFFECT

シン・エフェクト

エビデンスにもとづいた実効性の高い販促手法を提案。
デジタル・アナログの相乗効果で、販促活動をパワーアップ。

PHASE-2

SYNASSIST

シン・アシスト

コア業務に専念できるよう、
管理業務を徹底合理化。
常駐エキスパートが
業務プロセスの改革を支援。

SYNCOST

シン・コスト

1,500を超える調達先と
ワンストップで交渉可能。
販促マネジメントを最適化、
余分な在庫撃退もラクラク。

PHASE-1

無料分析

属人化した業務プロセスを抽出。改善案まで「完全無料」。
無用なコストを洗い出す、「完全無料」の現状分析。

段階的に支援範囲を拡大することで相乗効果が得られます

販促や購買周りの業務分析(無料)をファーストステップとして、
お客様のプロモーション業務をご支援いたします。

| SYN ASSIST 概要

コア業務への専念を総合支援

貴重な戦力こそ主戦場へ、バックアップはおまかせを。

属人的作業や定形作業が多い販促業務が増えると、
ときに大切なコア業務の妨げとなることも。

SYN ASSISTの支援力を活用すれば、本業に専念できます。



販促業務のプロフェッショナルとしての強み

01 アウトソーシング&システム構築

02 販促エキスパート常駐

03 サステナブルレポート

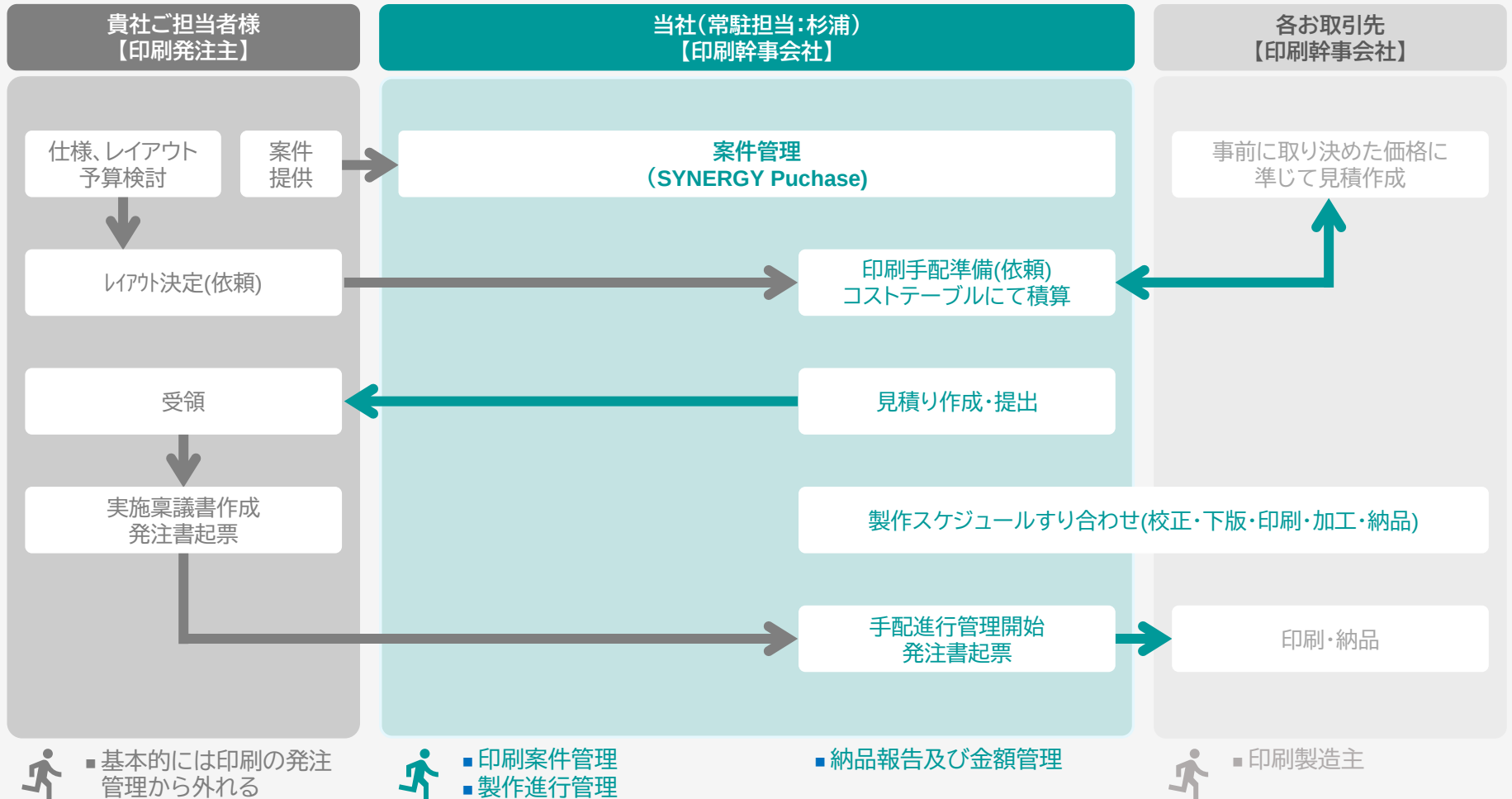
期待される効果

- ① 過誤抑止による手間の軽減
- ② 管理業務負荷軽減
- ③ コア業務に専念することによる業務品質の向上
- ④ 業務品質向上に評価向上とモチベーションアップ

| アウトソーシング&システム構築

コア業務に専念できるよう、管理業務を徹底合理化

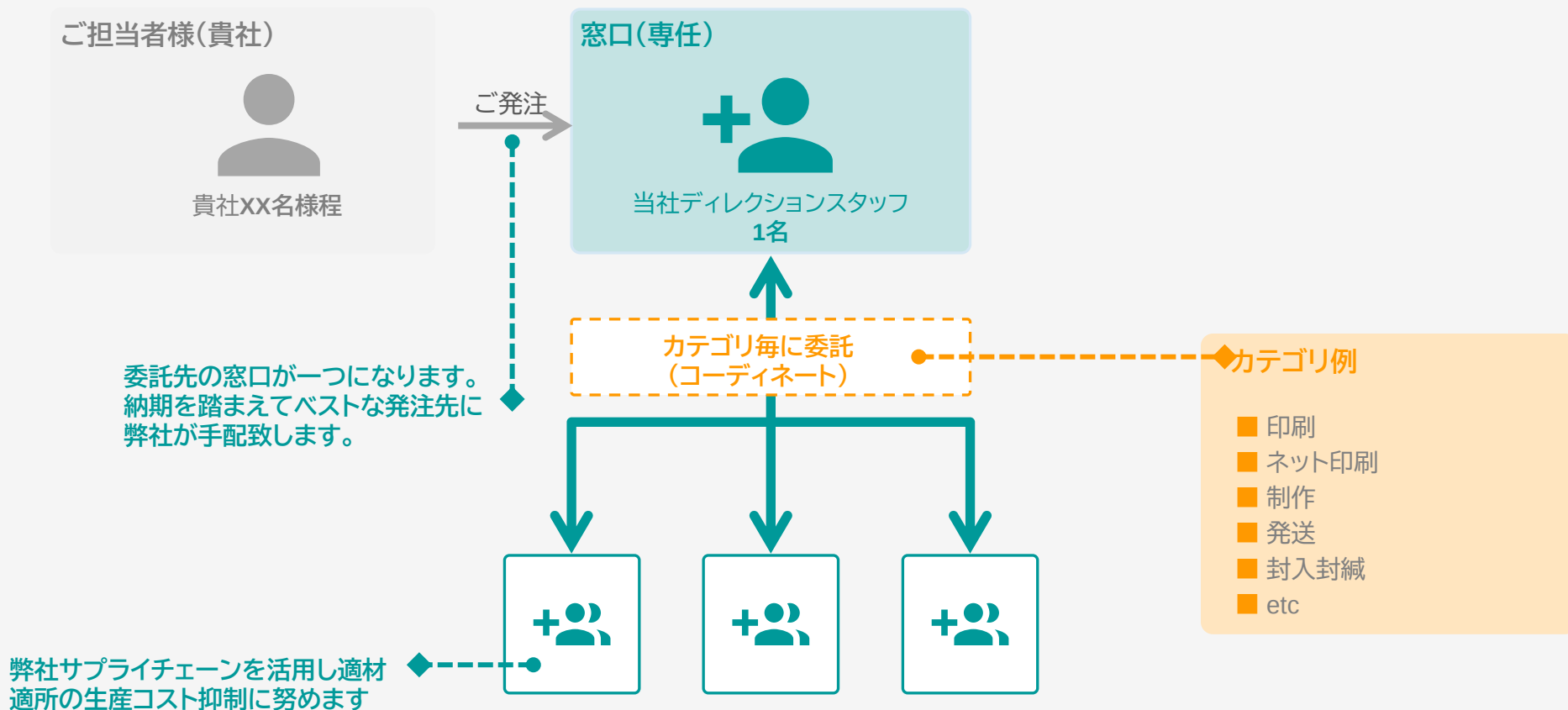
企業によっては数千種類までに膨れ上がる販促ツールを管理することは担当部署にとって大きな負担です。それらの管理業務を代行、管理フローをシステム化することでBPR(Business Process Re-engineering)を実現し業務負担を大きく軽減。コア業務への経営リソース集中を支援します。



| 販促エキスパート常駐

販促エキスパートが業務プロセスの改革を支援

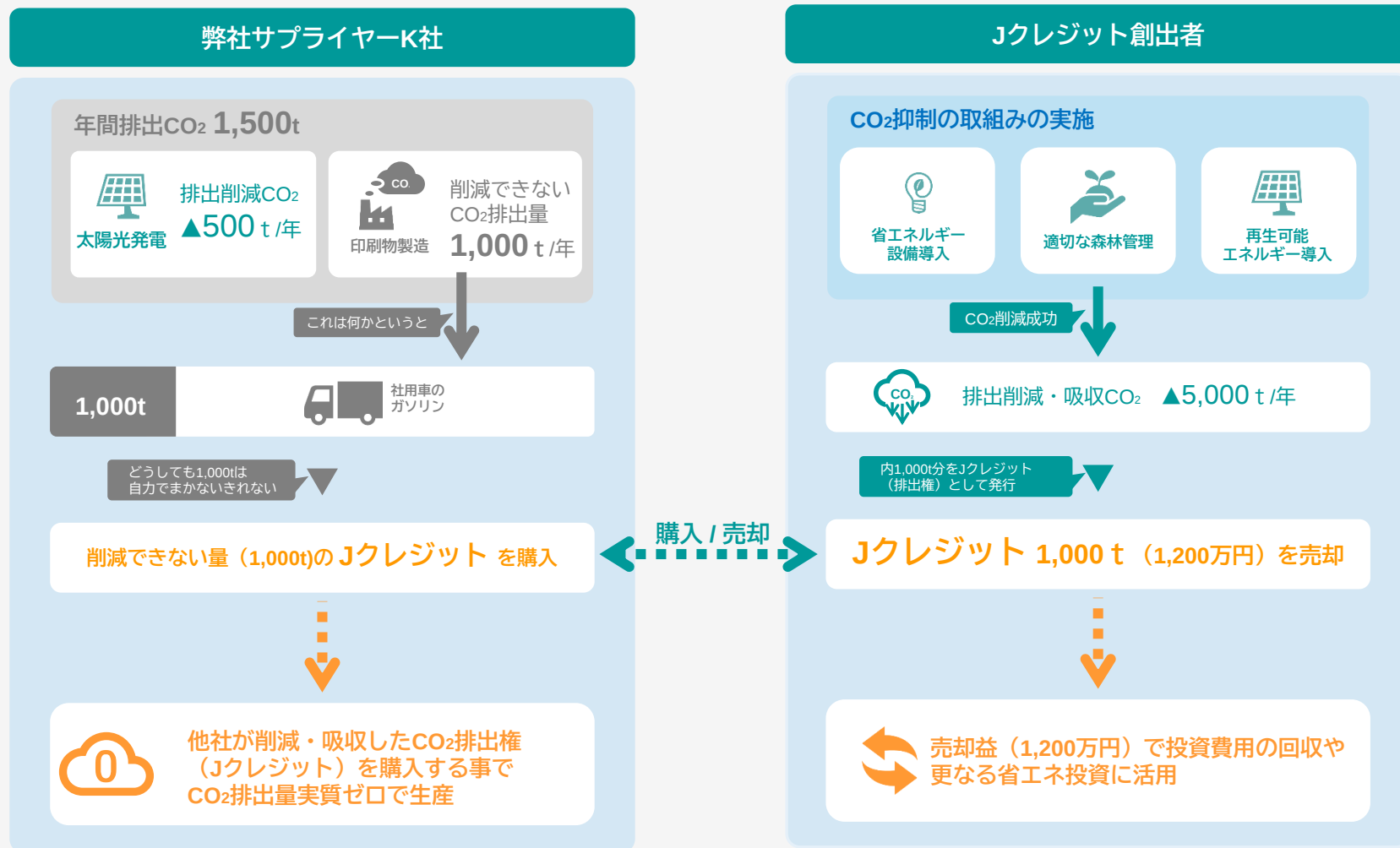
人的コスト・実費コストの削減ノウハウを備えた購買管理のエキスパートが常駐します。会議や打合せにも積極的に参加するなど、臨機応変なコミュニケーションが可能なことも大きなメリットです。



| サステナブルレポート

自然環境に配慮したプロモーション制作を支援

販促ツール制作時に排出するCO₂の量や、採用している発電方法・電気使用量などを分析し、レポートします。
また、「カーボン・オフセット印刷物」が製造可能なサプライヤーを使用できます。



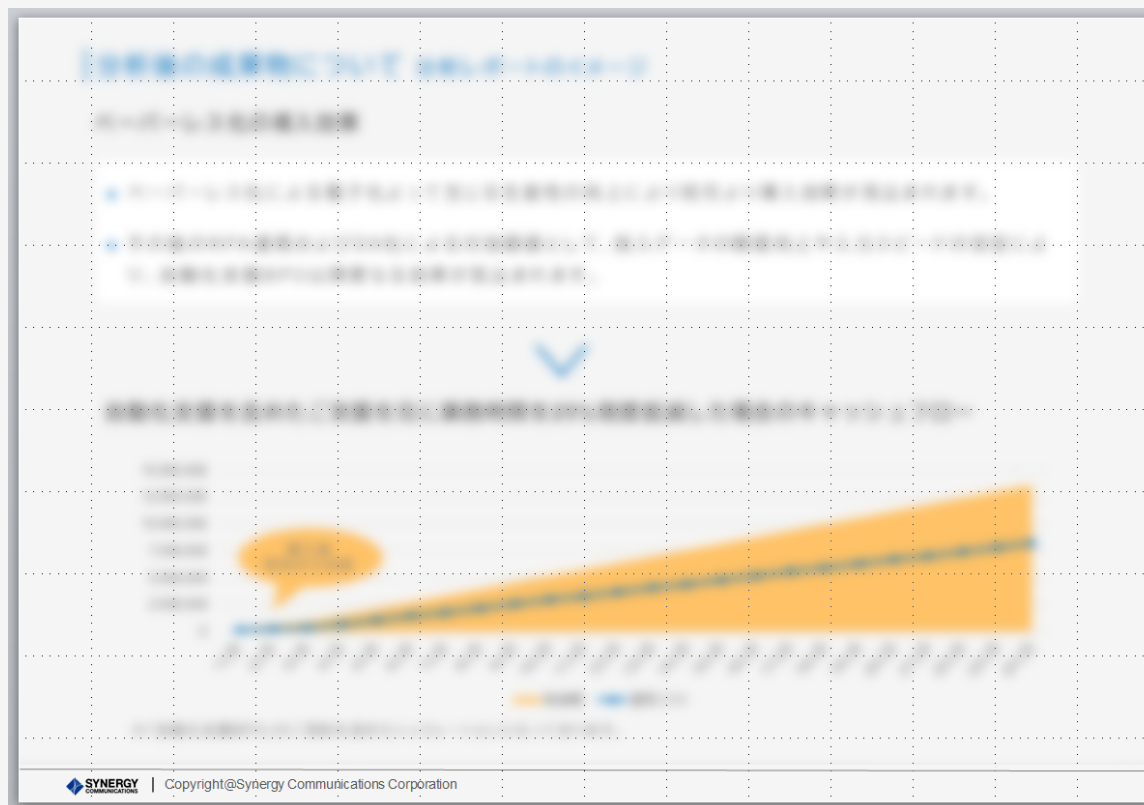
属人化した業務プロセスを抽出。改善案まで「完全無料」

販促物の発注・管理業務は属人化が起こりがちです。私たちはプロセスを抽出し、どうすれば効率化できるか、管理しやすくなるかを無料でアセスメントします。

尚、分析後の成果物として、
右図のような分析レポートを
ご提出させていただきます。

分析内容にもよりますが、
30～50頁のレポート量となります。

分析資料イメージ





ホームページは[こちら](#)



お問い合わせは[こちら](#)



アポイントは[こちら](#)

TEL:03-5229-8508

E-mail:sales@scomms.jp

シナジーコミュニケーションズ株式会社
東京都新宿区下宮比町2-29 飯田橋NKビル