



COMPANY PROFILE
& SERVICES

お客様の創造を超えるご提案を続けていきます

私たちは常にお客様の目線に立ち、

プロフェッショナルとして課題解決に大きく貢献していきます。

そしてお客様に感謝され、『さらに創造を超えるご提案を続けていく』、

この思いこそが全社員の信念であり、

行動の原動力となっています。

ご挨拶

「価値あるソリューション」を、創りあげる。

コロナ禍に続き、海外情勢にともなう原燃料の高騰など、私たちを取り巻く環境が大きく変化しています。そのような状況のもと、「SDGs達成を見据えESG経営を加速したいが、業務やコストが逼迫している」といった声を企業から聞くようになりました。

長きに渡って印刷・WEB関連業務でノウハウを培った弊社はそのような声の数々に、販促業務に特化したBPOサービスで応えることができます。

『営業活動に専念したい』『購買管理を効率化したい』『新商品の販促効果を高めたい』

これらの悩みを解消し、お客様自身がコア業務に打ち込めるような「価値あるソリューション」を創って提供することで、業務効率化と生産性向上に寄与いたします。

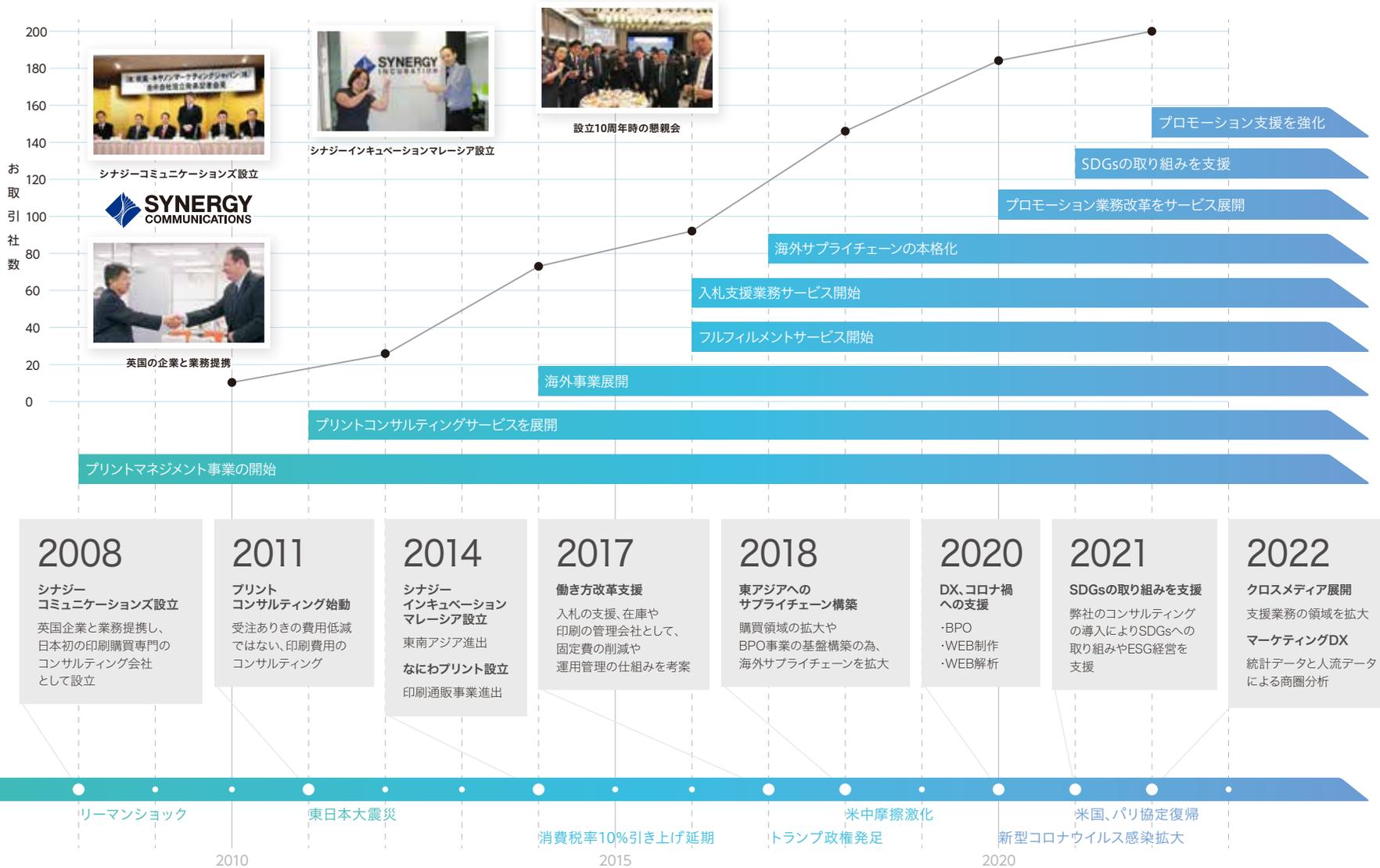


代表取締役 鎌田 晋一

社名	シナジーコミュニケーションズ株式会社
設立年	2008年
資本金	6,000万円
株主	株式会社 帆風 キヤノンマーケティングジャパン株式会社
本社	東京都新宿区下宮比町 2-29 飯田橋 NK ビル TEL: 03-5229-8508 FAX: 03-5229-8509
大阪オフィス	大阪府大阪市西区江戸堀 1 丁目 23-35 AXIS 江戸ビル
ウェブサイト	https://scomms.jp/
役員	取締役会長 犬養 新嗣 代表取締役 鎌田 晋一 取締役 丹下 泰介 監査役 服部 志郎



History 沿革



2008

シナジーコミュニケーションズ設立
英国企業と業務提携し、日本初の印刷購買専門のコンサルティング会社として設立

2011

プリントコンサルティング始動
受注ありきの費用低減ではない、印刷費用のコンサルティング

2014

シナジーインキュベーションマレーシア設立
東南アジア進出
なにわプリント設立
印刷通販事業進出

2017

働き方改革支援
入札の支援、在庫や印刷の管理会社として、固定費の削減や運用管理の仕組みを考案

2018

東アジアへのサプライチェーン構築
購買領域の拡大やBPO事業の基盤構築の為、海外サプライチェーンを拡大

2020

DX、コロナ禍への支援
・BPO
・WEB制作
・WEB解析

2021

SDGsの取り組みを支援
弊社のコンサルティングの導入によりSDGsへの取り組みやESG経営を支援

2022

クロスメディア展開
支援業務の領域を拡大
マーケティングDX
統計データと人流データによる商圏分析

リーマンショック

東日本大震災

消費税率10%引き上げ延期

米中摩擦激化
トランプ政権発足

米中摩擦激化
米国、パリ協定復帰
新型コロナウイルス感染拡大

2010

2015

2020

価値あるソリューションが販促を強くする。

販促課題を解決させる「3つのソリューション」

SYNASSIST

シン・アシスト

コア業務への専念を総合支援

SYNCOST

シン・コスト

専門知識&AI活用でコスト削減

SYNEFFECT

シン・エフェクト

販促効果を戦略的に最大化

SYNASSIST

シン・アシスト

コア業務への専念を総合支援

「本命業務」へ 一直線

貴重な戦力こそ主戦場へ。

バックアップはおまかせを。

属人的作業や定形作業が多い販促業務が増えると、
ときに大切なコア業務の妨げとなることも。

SYN ASSISTの支援力を活用すれば、
本業に専念できます。

FREE プロセス・アセスメント

属人化した業務プロセスを抽出。
改善案まで「**完全無料**」

販促物の発注・管理業務は属人化が起こりがちです。私たちはプロセスを抽出し、どうすれば効率化できるか、管理しやすくなるかを無料でアセスメントします。



アウトソーシング&システム構築

コア業務に専念できるよう、
管理業務を徹底合理化

企業によっては数千種類までに膨れ上がる販促ツールを管理することは担当部署にとって大きな負担です。それらの管理業務を代行、管理フローをシステム化することでBPR (Business Process Re-engineering) を実現し業務負担を大きく軽減。コア業務への経営リソース集中を支援します。



販促エキスパート常駐

販促のエキスパートが常駐し
業務プロセスの改革を支援

人的コスト・実費コストの削減ノウハウを備えた購買管理のエキスパートが常駐します。会議や打合せにも積極的に参加するなど、臨機応変なコミュニケーションが可能なのも大きなメリットです。



サステナブルレポート

自然環境に配慮した
プロモーション制作を支援

販促ツール制作時に排出するCO₂の量や、採用している発電方法・電気使用量などを分析し、レポートします。また、「カーボン・オフセット印刷物」が製造可能なサプライヤーを使用できます。



SYNCOST

シン・コスト

専門知識&AI活用でコスト削減

プロセスを紐解き 「ムダ」を排除

ムダを減らして、利益を創出。

ぜい肉カットの具体策。

やみくもな節約法は、販促の質や効果まで低減してしまいます。

販促分野で培ったノウハウと AI を駆使した SYNCOST なら、

一社一社に最適な取り組みを設計可能です。

FREE 業務コスト調査&レポート

無用なコストを洗いだす、
「**完全無料**」の現状分析

知識と経験にもとづき、販促物の制作におけるプロセスを見直し、適正価格を無料アセスメント。さらにデジタルへの切り替えなども含めて、幅広い視点からコストの最適化を提案します。



サプライヤー選定

1,500 を超える調達先と
ワンストップで交渉可能

1,500社以上の調達先と提携し、膨大な種類の資材からその価格と品質を吟味可能です。もちろん既存サプライヤーも含め交渉窓口は、ワンストップで弊社にお任せ。各サプライヤーの設備・立地をふまえ、案件ごとの仕様・予算・納期等に最もふさわしい発注先を選定し提案します。



コスト管理

プロセスまるごとアウトソースし、
費用を大幅カット

販促のエキスパートが常駐し、提案した計画の実行と、事前のアセスメント外の業務課題も探索しコスト削減を図ります。常駐スタイルならではの緊密なコミュニケーションにより、改善を促進します。



『SYNERGY Purchase』

AI が販促マネジメントを最適化
余分な在庫撃退もラクラク

「見積の依頼」「在庫数の調査」「最適発注のシミュレーション」など、販促物にまつわる管理タスクを人工知能が支援するAIツール。経験と知識がなくても誰にでも簡単に行えるように開発した独自の購買管理システムです。



SYNEFFECT

シン・エフェクト

販促効果を戦略的に最大化

「販促の勝率」を 高めるために

「販促のDX」と

「メディアミックス」で、

“勝てるプロモーション”を

引き寄せる。

旧態依然とした販促業務をDXする一。

アナログとデジタルの相乗効果で

目に見える結果を出す一。

SYN EFFECT が、御社の販促に

瞬発力をもたらします。

エリアデータ・アナリティクス

[GPS×統計]のシナジーで
商圈エリアを定量的に分析

許諾済みのGPSデータから解析した人流データに加え、国勢調査をはじめとする各種統計指標を組み合わせた独自の**商圈分析**。特定エリアの市場ボリュームや地域特性などをリサーチし、購買確度の高い見込み客へのリーチを可能にします。



合理的なツール・プランニング

エビデンス（感性解析や商圈分析）
に基づいた販促施策の提案

感性脳工学を応用した**ビジュアルデザイン**の提案や、位置情報を用いたエリア特化型の情報配信を行うジオターゲティングを行ないます。
エリアデータ・アナリティクスの結果を最大限に活かした「根拠ある販促プラン」により、施策の費用対効果を高めます。



メディアミックス戦略

デジタル・アナログの相乗効果で、
販促活動をパワーアップ

WEBサイトから資料請求をうながしたり、ダイレクトメールからWEBサイトへ誘引したりするなど、デジタル広告とアナログ広告を組み合わせることで、双方の強みを活かした販促活動を展開します。



販促プロセスの継続的改善

販促業務を「見える化」し、
PDCAでアップデート

販促ツールにおける「発注」「管理」「効果測定」などに代表される販促プロセス上の各フェーズを、確認・検証しやすいよう表や図、グラフで可視化。PDCAサイクルを繰り返し、継続的な業務改善を図ります。



段階的に支援範囲を拡大することで相乗効果が得られます

PHASE-3

SYNEFFECT

シン・エフェクト

エビデンスにもとづいた実効性の高い販促手法を提案。
デジタル・アナログの相乗効果で、販促活動をパワーアップ。

エリアデータ・アナリティクス
合理的なツール・プランニング
メディアミックス戦略
販促プロセスの継続的改善 etc...

PHASE-2

SYNASSIST

シン・アシスト

コア業務に専念できるよう、管理業務を徹底合理化。
常駐エキスパートが業務プロセスの改革を支援。

プロセス・アセスメント
アウトソーシング&システム構築
販促エキスパート常駐
サステナブルレポート etc...

SYNCOST

シン・コスト

1,500を超える調達先とワンストップで交渉可能。
販促マネジメント最適化、余分な在庫撃退もラクラク。

業務コスト調査&レポート
サプライヤー選定
コスト管理
SYNERGY Purchase etc...

PHASE-1

無料分析

属人化した業務プロセスを抽出。改善案まで「完全無料」。
無用なコストを洗い出す、「完全無料」の現状分析。

伴走型コンサルティング

販促や購買周りの業務分析(無料)をファーストステップとして、
お客様のプロモーション業務をご支援いたします。

事例①

SYNASSIST

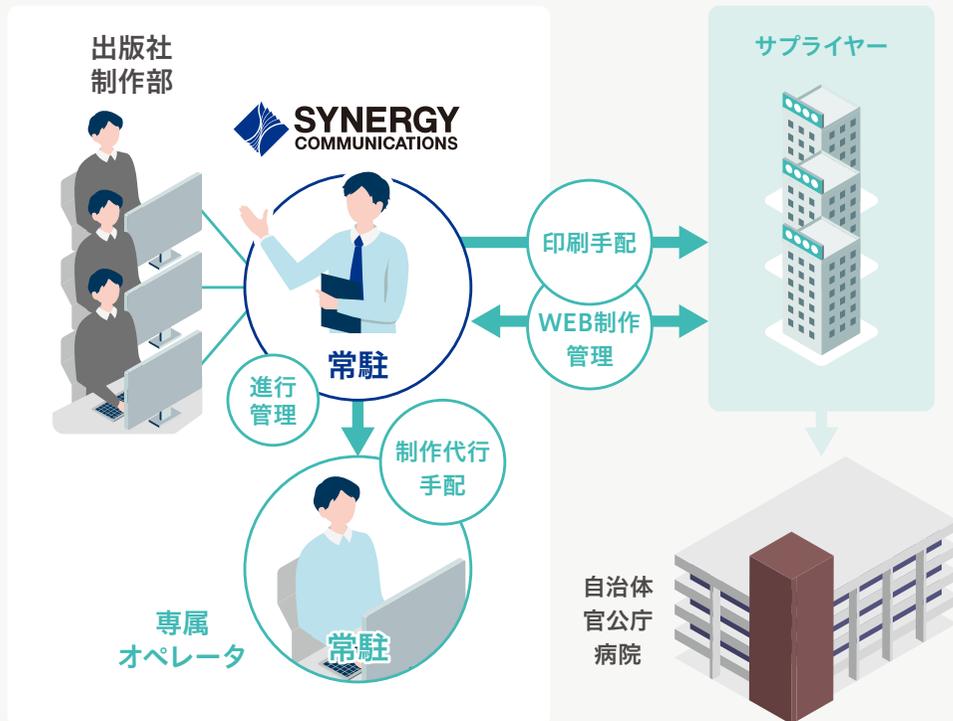
シン・アシスト

「営業専念」

出版社様(常駐7名)

10名×10時間/月の
残業時間削減

10名×30時間/月を
コア業務へ



- ・編集者のノンコア業務を常駐スタッフが代行し進行管理
- ・専属のオペレータが常駐
- ・WEBサイト制作の受託に寄与(制作後は保守・管理を代行)

>

- ・編集者がコア業務に専念することで発刊数が向上
- ・スピーディーでストレスのない対応を実現
- ・新規でWEBサイト制作案件を獲得

事例②

SYNCOST

シン・コスト

「コスト削減」 「在庫の適正化」

保険業（常駐2名）

4億円から10.0%
年間印刷コスト削減

在庫970万部から
50%削減



- ・コストテーブルの作成、運用
- ・印刷部数、在庫部数の提案

>

- ・印刷コスト削減
- ・倉庫保管部数も削減

事例③

SYNEFFECT

シン・エフェクト

「新商品開発」 「集客の費用対効果向上」

メーカー様(常駐2名)

3名×80時間/月を
コア業務へ

LINE登録者数9倍→
実演イベント来場者数2.5倍



販売促進
業務支援

動画・WEB
制作

ノンコア業務を
一元管理



・販促ツール制作、納品後の効果測定
・動画撮影、編集、
アップロードまでの一括管理

>

・業務負荷軽減
・販促ツールによる、
新たな販路の開拓

事例④
「SDGsの
取り組みを
支援」

・コア業務への集中により“働きがい”を向上



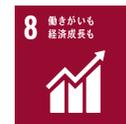
お客様がコア業務で活躍し、働きがいを感じる
環境づくりを支援

ノンコア業務を代行

・3名×50時間/月をコア業務へ

ノンコア業務をシステムにより自動化

・3名×10時間/月をコア業務へ etc...



・自然環境に配慮した販促ツールづくり



CO₂の排出を実質ゼロにする「カーボン・オフセット
印刷物」が製造可能なサプライヤーを使用



Case Studies

事例紹介

業種	課題／(常駐人数) 導入サービス	業務改善内容／効果
A 社 商社	営業専念／(2名) リソース支援・受発注業務・制作業務	サプライヤーの選定から納品までを一元管理 ECサイトの導入や展示会の設計まで、幅広いBPO コーポレートサイトのデザインを一新 印刷発注担当者 5名×30 時間／月の残業時間を削減 電話・FAX対応が激減し、 6名×40 時間／月をコア業務へ。販売促進活動の活性化に成功
B 社 出版業	営業専念／(非常駐) 介護テキスト配送・販売管理業務請負	システムを使った、注文請け～配送～入金管理(フルフィルメント) ノンコア業務の自動化 3名×10 時間／月をコア業務へ
C 社 投資信託会社	購買管理／(2名) 受発注業務・在庫管理業務	受発注システム導入 サプライヤーの選定・納品・在庫管理 3.8 億円から 13.2% の年間印刷コスト削減
D 社 リース業	購買管理／(1名) 発注改善・システム導入	デジタルカタログ制作&印刷部数の削減提案 専用の印刷通販サイトを構築・運用 紙カタログの廃棄部数 90% 減 発注改善により 3 時間／日から 10 分に大幅減
E 社 宝飾品メーカー	購買管理／(1名) 購買管理システム導入	資材発注がアナログ管理であり、属人的業務が発生していたが、システムでの発注管理により課題解決 1.2 億円から 20.0% の年間印刷コスト削減 データ集計業務の自動化により 64 時間／月から 1 時間に大幅減
F 社 保険業	購買管理／(3名) 印刷幹事会社選定支援・新コスト運用 発注改善・在庫改善	単純な仕入れコストの低減ではなく、社内ガバナンスの徹底、製造ルールの取り決めによって、発注自体を改善、適正化を目指した 14 億円から 5,100 万円の印刷費削減 1名×100 時間／月をコア業務へ
G 社 出版業	新商品開発／(1名) 出版物一括受託・企画・編集支援	出版物の 카테고리分けを行って一括受託 企画編集部門の営業支援と編集部門の実務支援 企画・編集支援 20名×30 時間／月の業務削減
H 社 卸売業者	新商品開発／(1名) 制作業務支援・知財調査支援	DTP業務支援 知的財産調査、市場類似品調査 ノンコア業務を代行 3名×50 時間／月をコア業務へ

※上記は一例で他にも多数実績あり

Things To Do List

プロジェクト導入に向けて

シナジー側がする事

- 1 機密保持契約締結
- 2 購買情報の収集 / 業務プロセスのヒアリング
- 3 分析・課題整理
- 4 アクションプランの立案 / (成果目標の設定)
- 5 ご提案
- 6 ご契約

お客様に願う事

- 1 **業務仕様を開示してください**
(目的：提案するサービス内容、改善手法の最適化のため)
- 2 **業務課題を確認させてください**
(目的：課題点がお客様ごとに視点が異なるため)
- 3 **価格開示をしてください** ※価格=外注費・固定費・経費などの費用
(目的：精緻な分析に基づいた成果向上に向けた最適な提案を行うため)

About Remuneration

費用について

調査分析費用 0円

運用代行費用 0円～

- ① 固定報酬(例 100万円/月 → 1日8時間常駐) ※貴社へ100万円以上のメリットがある場合
- ② 商流の運用益
- ③ ①+②
- ④ 成果報酬



<https://scomms.jp>



この印刷物は自然環境に配慮し、ユニバーサルデザインフォントを使用した製品です。